



Universität St. Gallen

Institut für Mobilität



SMART Mobility Management

driven by SMART Data & SMART Cities

Executive Programm

Leadership | Digitalisierung
Entrepreneurship | Operations

Start: 13. Mai 2024

From insight
to impact.

Liebe Interessentin, lieber Interessent,

die Mobilitätsindustrie und damit eine der wichtigsten globalen Schlüsselindustrien steht vor der größten und tiefsten Veränderung in ihrer Geschichte. Die Art und Weise wie wir leben, arbeiten und uns von einem Ort zum anderen bewegen, wandelt sich radikal und nachhaltig.

Klimawandel, Urbanisierung und gesellschaftliche Umbrüche führen zu veränderten Kundenanforderungen. Kluges und professionelles Management von digital getriebenen Innovationen ermöglicht jetzt den notwendigen und geforderten Wandel hin zu einer nachhaltigen, selbstbestimmten und intelligenten Smart Mobility.

Wir von der Universität St. Gallen heißen Sie herzlich willkommen zum zertifizierten CAS Studiengang **«SMART Mobility Management driven by SMART Data & SMART Cities»**. Mit uns lernen Sie, sich beruflich und persönlich bestmöglich auf diese herausfordernde Zukunft vorzubereiten.

Gemeinsam gehen wir diesen Fragen nach:

- Wie verändern sich gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen?
- Wie gelingt die Transformation der Automobilindustrie inkl. Handel und Zulieferer?
- Wie funktionieren Smart Cities? Welche Rolle spielt Smart Mobility in diesen Städten?
- Was bedeutet Smart Data und wie können wir diese in Zukunft nutzen?
- Wie funktioniert und rechnet sich Mobility-as-a-Service?

Renommierte Executive MBA-ProfessorInnen der Universität St. Gallen sowie internationale DozentInnen und Praxis-ExpertInnen erarbeiten mit Ihnen diese erfolgskritischen Themen.

Werden Sie Mitglied unserer SMART Mobility Alumni Community und profitieren Sie vom größten europäischen Universitätsnetzwerks durch den individuellen sowie persönlichen Kontakt zu ProfessorInnen, ExpertInnen und Ihren KommilitonInnen. Sie erwerben Kompetenzen und erlernen Methoden und Wege, um diese Transformation für sich erfolgreich zu gestalten. Ihre neu erworbene Smart Mobility Management-Kompetenz wird so zum entscheidenden Erfolgsfaktor für Ihren beruflichen Erfolg.

Herzlich,



Prof. Dr. Andreas Herrmann

Akademischer Direktor
Institut für Mobilität | Universität St. Gallen



Dr. Hans-Peter Kleebinder

Managing Director Executive Programme
Institut für Mobilität | Universität St. Gallen

Ihr Nutzen

Gestalten Sie erfolgreich unsere Smart Mobility Zukunft. Stärken Sie Ihre Smart Mobility Management-Kompetenz ganzheitlich – ergänzt durch Smart Data und Smart City Know-how. Lernen Sie innovative Konzepte zu **Leadership, Digitalisierung, Entrepreneurship und Operations** kennen, die auf dem neuesten Stand der Forschung und praktischen Erfahrungen basieren. Erleben Sie den Unternehmergeist, Start-up-Spirit und die Aufbruchstimmung bei praktischen Fallbeispielen und dem persönlichen Austausch in St. Gallen und München.

SMART Mobility Leadership

St. Gallen
13.05. - 16.05.2024

- Smart Mobility Ansätze/autonome Systeme
- Leadership und Transformation
- Change- und Innovation-Management
- Gesellschaftlicher & politischer Rahmen



SMART Mobility Entrepreneurship

München
01.07. - 04.07.2024

- Best Practice Beispiele aus USA/China/EU
- Transformation Automobilindustrie inkl. Handel und Zulieferer
- Mobility-as-a-Service Fallstudie



SMART Mobility Digitalisierung

Digitaltage (Zoom)
26.09. - 27.09.2024

- Datengetriebene Zukunft der Mobilität
- Plattformen und Apps als Enabler
- Business Modell Innovation als Werkzeug



SMART Mobility Operations

St. Gallen
18.11. - 22.11.2024

- Marken- und Kunden-Management
- Öffentlicher Nahverkehr und Logistik
- Smart City Management und Design
- Ausblick Mobilität von Menschen/Gütern



Termine 2024

Das Certificate of Advanced Studies (CAS) in SMART Mobility Management besteht aus vier Modulen:

- | | |
|-------------------------------------------|---------------------------------|
| 1. SMART Mobility Leadership | 13. - 16. Mai 2024 |
| 2. SMART Mobility Entrepreneurship | 01. - 04. Juli 2024 |
| 3. SMART Mobility Digitalisierung | 26. - 27. September 2024 |
| 4. SMART Mobility Operations | 18. - 22. November 2024 |

Investment

Ihr Investment zur Einschreibung in den Studiengang beläuft sich auf CHF 16.450 einschließlich aller Kursmaterialien, Prüfungsgebühren, Verpflegung während den Modultagen und der Teilnahme an diversen Abendevents im Rahmen des Studiengangs. Bei erfolgreicher Akkreditierung werden Sie in unsere exklusive Online Community mit 190 Alumni, DozentInnen und Netzwerkpartnern aufgenommen. Diese bietet Zugang zu exklusiven Community und Partner Events, lokalen Alumni-Chapters und unserer Jobbörse.

ECTS-Credits

Im Zertifikatsprogramm CAS SMART Mobility Management werden insgesamt 12 ECTS-Punkte vergeben. Hierbei werden für die bestandenen Studienblöcke 8 ECTS-Punkte erworben, die mit einer Abschlussarbeit um 4 weitere ECTS-Punkte ergänzt werden. Die erworbenen Credits sind an spätere Weiterbildungsprogramme wie beispielsweise den EMBA oder MBA der Universität St. Gallen anrechenbar.

Aufbau

Jeder Modultag unterteilt sich in Vorträge, Workshops und Coachings von Executive-MBA ProfessorInnen und PraxisexpertInnen aus den jeweiligen Themengebieten. Im Rahmen der CAS Zertifizierung können bis zu vier Tage per Fernstudium absolviert oder auch einzelne Module / Tage in den Folgejahren nachgeholt werden.

Bewerbung und Voraussetzungen

Um eine spannende und diverse Zusammensetzung des Teilnehmerfeldes zu gewährleisten, achten wir bei der Zulassung der TeilnehmerInnen auf den beruflichen Werdegang, absolvierte Aus- und Weiterbildungen und den Mobilitätsbezug. Aufnahmekriterium ist ein anerkannter (Fach-) Hochschulabschluss oder mehrjährige Berufserfahrung. Bewerbungen bestehen aus Ihrem Lebenslauf sowie Ihrem Motivationsschreiben und dem Bewerbungsformular auf unserer Webseite. Die limitierten Plätze werden nach Eingangsdatum berücksichtigt. Über die Zulassung und Ausnahmen im Einzelfall entscheidet unsere Weiterbildungskommission.

I. SMART Mobility Leadership

Aktuelle Smart Mobility Themen

- Globale Rahmenbedingungen für Smart Mobility & Smart Cities
- Zukunft Automobil: CASE (Connected, Autonomous, Shared, Electric)

Leadership und Transformation

- Anforderungen an Führung in Zeiten der Digitalisierung
- Best Practices und strategische Toolbox für Führungskräfte

Gesellschaftlicher und politischer Rahmen

- Management von Nutzerdaten und Datenschutz im globalen Vergleich
- Politische Rahmenbedingungen für Smart Mobility & Smart Cities

Change Management

- Strategische (Neu-)Ausrichtung von Mobilitätsleistungen/-produkten
- Transformation Automobilindustrie inkl. Handel und Zulieferer

II. SMART Mobility Entrepreneurship

Mobility-as-a-Service Case Study

- Mobility-as-a-Service für den privaten und öffentlichen Verkehr
- Analyse und Rentabilität der neuen Mobility-as-a-Service Geschäftsmodelle

Best-Practice China/USA/EU

- Kulturelle Kundenanforderungen und Mobilitätsverhalten im Vergleich
- Erfolgsfaktoren im Umgang mit Business Angels und Venture Capital

III. SMART Mobility Digitalisierung

Daten und Plattformen als Treiber

- Schlüsselrolle von Daten in der Smart Mobility und in Smart Cities
- Smart Data, Mobility Apps und Plattformen (KI, Blockchain, 5G und IoT)

Business Modell Innovation Management

- Erfolgskriterien digitaler kunden- und datengetriebener Geschäftsmodelle
- Werkzeugkasten für die Entwicklung erfolgreicher Geschäftsmodelle

IV. SMART Mobility Operations

Marken- und Kundenmanagement

- Kundenbedürfnisse und Customer Experience Management
- Neue Vertriebsmodelle u.a. im Automobilhandel

Öffentlicher Nahverkehr und Logistik

- Rolle des öffentlichen Nahverkehrs in der Zukunft
- Digitalisierung, E-Commerce und Logistik

Smart City Management und Design

- Globale Best Practice Beispiele zu moderner Stadtplanung
- Stakeholder Management und public/private Partnermanagement

Zukunft der Mobilität von Menschen, Gütern & Daten

- Energie, alternative Antriebe, Telekommunikation und Klimaschutz
- Trends und Perspektiven von Smart Mobility & Smart Cities

Ihre Dozentinnen und Dozenten

Neueste Erkenntnisse führender WissenschaftlerInnen Lernen Sie fundierte Konzepte und Methoden, neueste empirische Ergebnisse und innovative Forschungs-Einblicke kennen, zu allen relevanten Themenfeldern des Managements von Smart Mobility, Smart Data und Smart Cities. **Renommierte Executive MBA-ProfessorInnen** der Universität St. Gallen unterstützen Sie zusammen mit international führenden DozentInnen aus London, Luxemburg, New York, Shanghai, Vancouver und Tel Aviv.



Prof. Dr. Agnes Jocher

Professorin
Sustainable Future Mobility
Technische Universität München



Prof. Dr. Andreas Herrmann

Direktor
Institut für Mobilität
Universität St. Gallen



Prof. Dr. Nikolaus S. Lang

Global Leader
Center for Mobility Innovation
Boston Consulting Group



Prof. Dr. Gilbert Fridgen

Professor
Digital Financial Services
Universität du Luxembourg



Prof. Dr. Jan Marco Leimeister

Direktor
Institut für Wirtschaftsinformatik
Universität St. Gallen



Prof. Dr. Karolin Frankenberger

Direktorin
Institut für Betriebswirtschaft,
Universität St. Gallen



Kirstin Hegner

Managing Director
Digital Hub Mobility
UnternehmerTUM



Prof. Dr. Oliver Gassmann

Direktor
Institut für Technologiemanagement
Universität St. Gallen



Dr. Philipp Rode

Executive Director
LSE City
London School of Economics



Prof. Dr. Dr. hc. Torsten Tomczak

Direktor
Institut für Mobilität
Universität St. Gallen



Prof. Dr. Wolfgang Jenewein

Direktor
Institut für Mobilität
Universität St. Gallen



Prof. Dr. Zheng Han

Professor
Innovation & Unternehmertum
Tongji Universität Shanghai

Weitere ReferentInnen und Informationen finden Sie auf unserer Homepage:
smart-mobility-management.com/team



Ihre Praxis-Referentinnen und Referenten

Einblicke in die Welt erfolgreicher PionierInnen: Lernen Sie erfolgreiche ExpertInnen und UnternehmerInnen-Persönlichkeiten kennen und profitieren Sie von ihren Erfahrungen. Gewinnen Sie spannende Einblicke in innovative Geschäftsmodelle. Arbeiten Sie zusammen mit anderen TeilnehmerInnen und Ihren ReferentInnen an **realen Herausforderungen aus der Praxis** und leiten Sie gemeinsam Lösungen ab. Erprobte Transfer-Techniken helfen Ihnen, diese Lösungen in Ihrer Praxis umzusetzen.



Alexander Bilgeri

Vice President
Corporate Communications
BMW Group



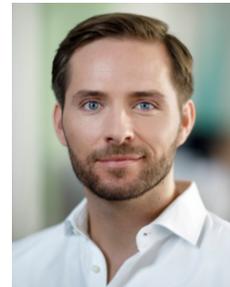
Björn Bender

President & CEO
Rail Europe, Inc.



Dr. Christian Dahlheim

CEO
Volkswagen Financial Services



Christoph Weigler

General Manager
Uber Deutschland



Felix Kuhnert

Global Automotiv Leader
PwC Deutschland



Gunnar Froh

CEO & Founder
Wunder Mobility



Hui Zhang

Vice President
NIO Europe



Johann Jungwirth

Senior Vice President
Autonomous Vehicles (AV)
Mobileye, an Intel Company



Jürgen Stackmann

Ex-Board of Management
Volkswagen AG



Katrin Habenschaden

Leiterin
Nachhaltigkeit und Umwelt
Deutsche Bahn AG



Kerstin Wagner

Leiterin Personalgewinnung
Deutsche Bahn AG



Kurt Bauer

Leiter
Fernverkehr
ÖBB



Michael Barillère-Scholz

CEO & Co-Founder
ioki - a DB Company



Philipp Wetzel

Managing Director
Innovation & Venture LAB
AMAG



Dr. Olga Nevska

CEO
Telekom MobilitySolutions



Lukas Neckermann

Managing Director
Neckermann Strategic Advisors



Sampo Hietanen

Founder and CEO
MAAS Global Ltd.



Sandra Phillips

CEO & Founder
Shared Transportation Services
movmi



Sascha Meyer

CEO
MOIA



Sylvia Lier

Managing Director
TAF mobile GmbH



Universität St. Gallen

Institut für Mobilität



Unsere Partner



Universität St. Gallen

Institut für Mobilität (IMO-HSG)
Bahnhofstrasse 8 | CH-9000 St. Gallen

Dr. Hans-Peter Kleebinder
+41 (0) 71 224 7688
hans-peter.kleebinder@unisg.ch
www.smart-mobility-management.com



Akkreditierungen

